Zestaw podręczników na rok szkolny 2022/2023

Klasa IV Technik organizacji reklamy – po gimnazjum

Przedmiot	Tytuł	Autor	Wydawca	Nr dopuszczenia
Język polski	„Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i technikum część 2 „Przeszłość to dziś”, klasa 3 liceum i techn.	Jacek Kopciński	Stentor	498/5/2014
Język angielski	Repetytorium dla uczniów liceów i techników. Poziom podst. i rozszerz.	M. Rosińska, Lynda Edwards	Macmillan	916/2017
Język niemiecki	Infos 3	Tomasz Gajownik, Nina Drabich	Wydaw. Pearson	1026/1/2019
Język rosyjski dla maturzystów	Nowyj dialog 3	O. Tatarchyk, A. Ślązak-Gwizdała	WSiP	684/3/2014/2016
Geografia	„Geografia dla maturzysty. Część 2. Geografia społeczno-ekonomiczna świata”. Zakres rozszerzony „Geografia dla maturzysty. Część 3. Geografia Polski”	Jadwiga Kop, Maria Kucharska, Elżbieta Szkurłat B. Lenartowicz, E. Wilczyńska, M. Wójcik	Nowa Era Nowa Era	610/2/2013 610/3/2014
Historia i społeczeństwo	Historia i społeczeństwo. Rządzący i rządzeni (książka)	M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda	WSiP	667/4/2013
Matematyka	„Matematyka 3.” Podręcznik dla techn. Zakres podst. Matematyka. Zbiór zadań maturalnych. Lata 2010-2021. Poziom podstawowy. 1320 zadań CKE z rozwiązaniami	Wojciech Babiański, Lech Chańko R. Pagacz	Nowa Era Oficyna edukacyjna Krzysztof Pazdro	378/3/2014/2016
Religia	„Jestem świadkiem Chrystusa w rodzinie”	red. Z. Marek	WAM	AZ-43-01/1-1
Język angielski w działalności reklamowej	Kontynuacja podręcznika. Język angielski zawodowy. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Zeszyt ćwiczeń. Kwalifikacja PG.07, PG. 08	M. Prekiel	Empi2	
Planowanie kampanii reklamowej	Zarządzanie kampanią reklamową	Małgorzata Pańczyk	eMPi^2	
Fotografia cyfrowa – dodatkowe umiejętności	Brak podręcznika			
Zarządzanie kampanią reklamową	Zarządzanie kampanią reklamową	Małgorzata Pańczyk	eMPi^2	